

MINDFUL FASHION

4-tygodniowy program **dla osób, które prowadzą markę modową lub chcą ją założyć.**

Kameralna grupa. Celem programu jest stworzenie planu rozwoju marki odzieżowej lub rozwoju ścieżki osobistej jako projektant.

ZOBACZ WIĘCEJ





Program jest dla Ciebie, jeśli:

- Przeinwestowujesz pomysł w momencie startu, szlifujesz bez końca pierwszy produkt, a przy tym nie zbadałeś/aś rynku
- Nie wiesz, jak pozyskać wiarygodnych, jakościowych podwykonawców oraz właściwe materiały
- Być może jeszcze nie masz precyzyjnego pomysłu na rozwój firmy
- Marka wolno generuje sprzedaż
- Czujesz, że przyda Ci się lepsze zarządzanie czasem, stanami magazynowymi
- Chcesz budować markę, która da Ci satysfakcję materialną i emocjonalną
- Chcesz wiedzieć, jak budować pożądanie Twojej marki

CO ZYSKASZ:

- Zdefiniujesz, co robisz, dla kogo i czy Twój cel ma sens
- Uporządkujesz plan rozwoju marki na linii produkt-marketing-sprzedaż-samoświadomość
- Poznasz checklistę, która zaoszczędzi czas i ograniczy liczbę błędów

Poznaj autorki programu:

Ewelina Antonowicz

Przez ostatnie lata obserwowałam i uczestniczyłam w kształtowaniu zrównoważonego rozwoju w strategiach modowych. Wiem, jak długim i pełnym zagadek procesem jest poszukiwanie i pozyskiwanie eko dostawców, jak enigmatyczne jest zdobywanie certyfikatów, jak greenwashing wielkich firm modowych może przyćmić szczere działanie lokalnych firm.

Wiem, że ESG nie może działać w oderwaniu od strategii firmy, a krótkie i nieprzemyślane akcje CSR powodują stratę pieniędzy i nie generują oczekiwanych wartości. Czuję, że to najwyższy czas na zmianę myślenia o projektowaniu i produkowaniu mody. Przy dobrym pomysle, to też moment na wprowadzenie innowacji i wspięcie się na kolejny poziom kreatywności.



Aga Inzpirea

Wiem, że ilość decyzji, jakie podejmujesz, tworząc markę może być przytłaczająca. Podzielę się z Tobą moimi tajnikami - jak sprawić, by proces budowania marki był ekscytującą przygodą, a nie tylko bólem głowy.

W pracy z drugim człowiekiem najważniejsze dla mnie jest stworzenie życzliwej i inspirującej atmosfery. Wspieram biznes, który stawia na jakość i dobre emocje. Moją specjalnością jest patrzenie na rozwój marki przez pryzmat potrzeb klienta premium.



CEL PROGRAMU



Uporządkowanie planu rozwoju marki na linii produkt-marketing-sprzedaż-samoświadomość.

Program: autorskie warsztaty - mapa marzeń marki, budowanie marki w duchu zrównoważonego rozwoju, sprzedaż przez marketplace, zarządzanie czasem, istotne trendy i strategie dla branży mody na lata 2023-2026.

Ekstra: taniec intuicyjny, medytacja.





Agenda, część I

ONLINE

5-6 września kick off: indywidualna konsultacja 30 minut z każdym uczestnikiem, poznanie indywidualnych potrzeb i dopasowanie agendy pod precyzyjne potrzeby uczestników



OFFLINE

Agenda, część II

17-18 września: weekendowe spotkanie na terenie szwalni, w której produkują m.in. największe polskie firmy modowe, w Ostrowie Wielkopolskim (3 godziny pociągiem z Warszawy), **start: sobota 11:30, koniec niedziela 16:30.** W planie m.in.:

- Mapa Marzeń Marki z Agą (skrytalizowanie wizji marki: brand story, DNA marki, wymarzony klient, produkt flagowy)
- Wszystko o tym, co może nie wyjść w projektowaniu i produkcji kolekcji. Nie wyważaj otwartych drzwi, uniknij błędów, zaplanuj procesy.
- Strategia zrównoważonego rozwoju to już nie trend, a konieczność - warsztat z Eweliną
- Q&A z właścicielem szwalni, czyli wszystko o produkcji z pierwszej ręki
- Zarządzanie czasem z Agą
- Taniec intuicyjny i medytacja z Agą i Eweliną

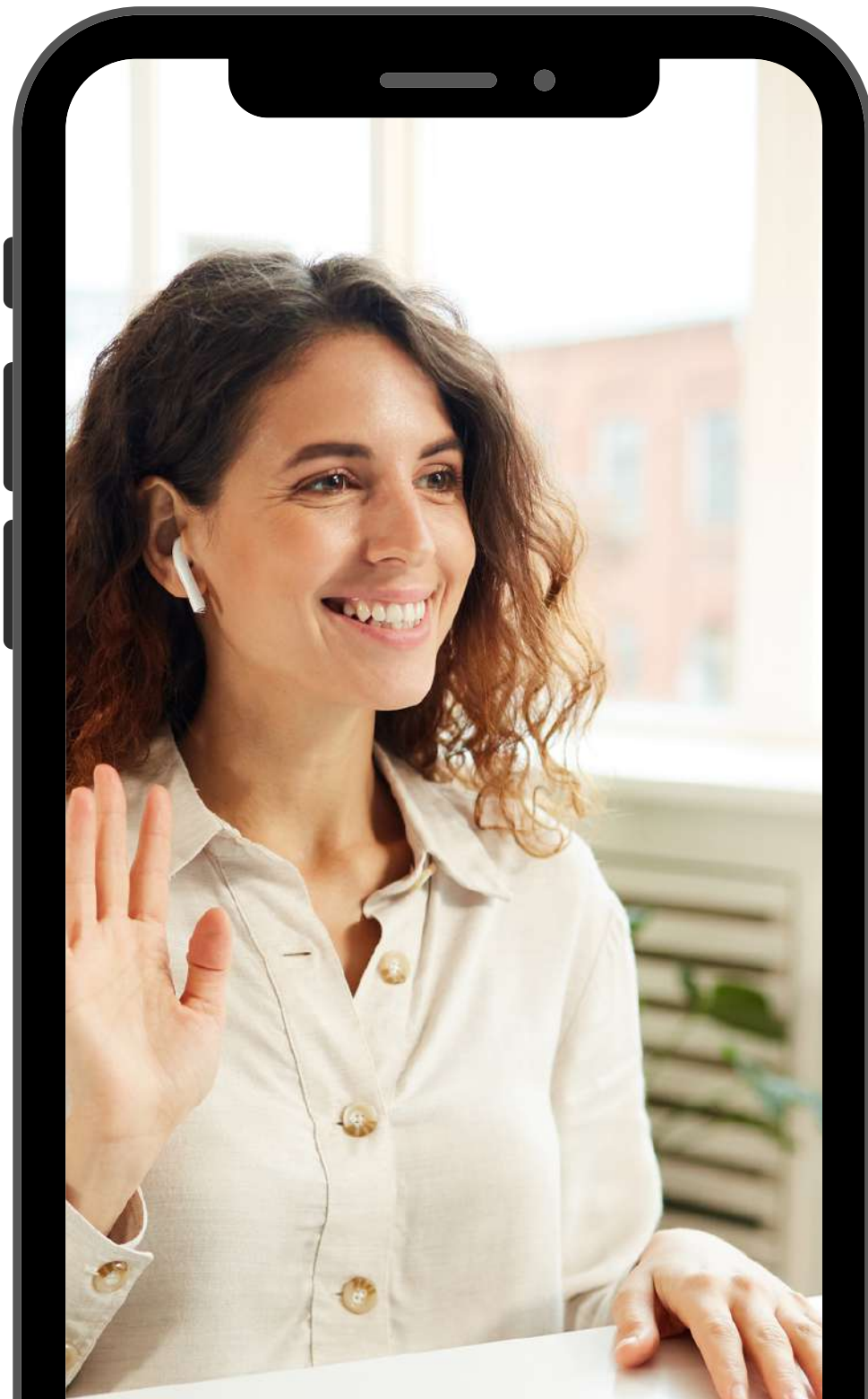
Agenda, część III

ONLINE

26 września on-line 90 minut. **Poniedziałek 18:00:** grupowe Q&A oraz webinarium z ekspertem e-commerce – tajniki sprzedaży na marketplace modowym typu Zalando.

ONLINE

5-6 października wrap up on-line: konsultacja 45 minut 1:1 z Eweliną lub Agą (do wyboru) lub prezentacja marki przed potencjalnym inwestorem



SZCZEGÓŁY

Rezerwacja miejsca na podstawie pierwszej płatności 600 zł netto.
Zapisy trwają do 15 sierpnia.

Cena obejmuje: życzliwą i profesjonalną atmosferę, program szkoleniowy online i offline, prowadzenie ekspertek, personalizacja elementów programu do potrzeb uczestników, networking, e-book z notatkami, certyfikat ukończenia programu budowania marek odzieżowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

Cena nie obejmuje dojazdu, noclegu i wyżywienia. Dojazd pociągiem z Warszawy koszt ok. 80 zł w jedną stronę, na życzenie uczestnika możemy dokonać wstępnej rezerwacji hotelu (ok. 150zł)

Wzrost



CENA I ZAPISY

Cena:

Earlybirds : 1800 zł netto (wpłata 600 zł do 31 lipca)

Standard: 2200 zł netto (wpłata 600 zł do 16 sierpnia)

Płatność na podstawie faktury VAT.

Ilość miejsc ograniczona - max 10.

Cieszymy się na wspólną przygodę!

Zapisy tylko drogą mailową:

e.antonowicz@sustainable-fashion-institute.com

aga@inzpirea.com

INF



Polecenia

„Mapa Marzeń Marki z Agą to niezwykle potrzebne i kreatywne zajęcia. Pozwoliły mi zobaczyć i zrozumieć jakie jest DNA mojej marki i dokąd ona może zmierzać. Szczerze polecam”

- Mariusz Przybylski, ceniony polski projektant

“Mapa marzeń marki, to jedne z ciekawszych warsztatów jakich mogłam doświadczyć. Kiedy wydaje Ci się, już wszystko wiesz, niewiele może Cię zaskoczyć, nagle Aga zabiera do świata dziecka i otwiera umysł na nowe. Polecam!”

- redaktor naczelna Fashion Biznes, Ula Wiszowata

Bio prowadzących



Ewelina Antonowicz

Prezeska polskiego oddziału Fashion Revolution, współzałożycielka Sustainable Fashion Institute i Circular Tex Hub. Ekspertka programu Climate Leadership pod auspicjami ONZ. Finalistka konkursu Forbes „25 under 25” w kategorii zrównoważony rozwój i klimat.

Współpracuje z firmami nad wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań i strategii zrównoważonego rozwoju. Jako dyrektor kreatywna i producentka angażuje się w tworzenie sesji, kampanii, targów i wydarzeń.



Aga Inzpirea

Absolwentka zarządzania na SGH i Bocconi w Mediolanie. Przez wiele lat pracowała dla LVMH - Moët Hennessy Louis Vuitton w Londynie, Pradze i Warszawie. Obecnie konsultantka biznesu pod marką INZPIREA. Projektuje strategię i doświadczenia marki dla klienta premium w branżach takich jak beauty, moda, nieruchomości, sztuka, gastronomia. Współpracowała z Mariuszem Przybylskim oraz Wedding Dream Izabeli Janachowskiej. Autorka kursu "Mindful Brand Management". Wywiady z Agą znajdziecie w Vogue i Elle.

Kontakt

Chcesz zarezerwować miejsce? Masz więcej pytań?

ZAPISZ SIĘ

Ewelina Antonowicz

e.antonowicz@sustainable-fashion-institute.com

Aga Smektała

aga@inzpirea.com

INF



MEDIA

Ewelina dla Vogue Polska: Ubrania nie odgrywają już tylko roli użytkowej.

Stały się nośnikami wartości, dziełami sztuki, a także – niestety – powodem niemałych strat. Tym bardziej istotne wydaje się rozwijanie świadomości, że ubrania, które nosimy, energia, z której korzystamy, oraz ludzie, z którymi współpracujemy, nie są tylko towarami.



I N Z P I R E A

BRANDS UNLIMITED



SUSTAINABLE
FASHION
INSTITUTE

**FASHION
REVOLUTION
POLAND**